



107 SZPITAL WOJSKOWY Z PRZYCHODNIĄ SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ

Wałcz dnia 04.12.2012r.

INFORMACJA O ODRZUCENIU OFERTY

107 Szpital Wojskowy z Przychodnią, Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej, ul. Kołobrzeska 44, 78-600 Wałcz, działając na podstawie przepisów art. 92 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych, informuje o odrzuceniu oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. **na dostawę materiałów jednorazowego użytku, soczewki oczne i materiałwiskoelastyczny, stomatologia numer sprawy 26/med/2012r.**

w przypadku następującego wykonawcy:

- **Hurtownia Sprzętu Medycznego „REXOMED” Sp. z o.o., ul. Mączna 31, 70-780 Szczecin**

Uzasadnienie prawne:

- Zgodnie z art. 89 ust. 1 punkt 2 – treść oferty nie odpowiada treści SIWZ – Zamawiający odrzuca Państwa ofertę w Zadaniu 119

Uzasadnienie faktyczne:

- Zamawiający wzywał Państwa firmę do uzupełnienia oferty w Zadaniu 119 (ostrze chirurgiczne jednorazowego użytku **wykonane ze stali nierdzewnej**.) poprzez przesłanie do 29.11.2012r wymaganych próbek – warunek przepustowy – celem potwierdzenia wymaganych parametrów. Po otrzymaniu od Państwa firmy w/w próbek stwierdzono, że proponowane ostrza nie spełniają kryterium określone w SIWZ tj. Zamawiający oczekiwał ostrzy chirurgicznych jednorazowego użytku **wykonanych ze stali nierdzewnej**, a zaproponowane ostrza są wykonane ze stali węglowej.

W związku z powyższym Zamawiający odrzuca Państwa ofertę w w/w Zadaniu.

w przypadku następującego wykonawcy:

- **Polmil Sp. z o.o., ul. Ks. J.Schulza 1, 85-315 Bydgoszcz**

Uzasadnienie prawne:

- Zgodnie z art.89 ust.1 punkt 2 – treść oferty nie odpowiada treści SIWZ – Zamawiający odrzuca Państwa ofertę w Zadaniu 72

Uzasadnienie faktyczne:

Zamawiający w Zadaniu 72 oczekiwał worków na mocz 2000 ml w ilości 5000 szt.
W Państwa ofercie w w/w Zadaniu ilość asortymentu wynosi 800 szt.
W związku z powyższym Zamawiający nie może w tym przypadku zastosować art. 87 ust.2 pkt.3 P.Z.P. , gdyż modyfikacja ta powoduje istotne zmiany w treści oferty.